

Matrix für die Planung kompetenzorientierten Unterrichts im Fach: Wirtschaft und Arbeitswelt_Hauswirtschaft

Ggf. fächerverbindende Kooperation möglich mit: Gesellschaftslehre	1. Thema: Nachhaltig konsumieren für die Zukunft der Erde – aber wie?	Umfang: Jahrgangsstufe: WP 9
--	--	--

Inhaltsfeld: IF 5: Konsum und Verantwortung (HW) IF 3: Haushalt und Globalisierung (HW) IF 5: Nachhaltiges wirtschaftliches Handeln in der Region (WI) Kennzeichnung der Elemente der Berufsorientierung (BO)	Schwerpunktbereich: - Nachhaltigkeit – was verstehe ich darunter? (HW & WI) - Nachhaltiges Handeln in privaten Haushalten – Individuelle und gemeinschaftliche Konsumententscheidungen - Gütesiegel - Verbraucherschutz
--	---

Themen:	Kompetenzen			
	1. Sachkompetenz Die Lernenden...	2. Methodenkompetenz Die Lernenden...	3. Urteilskompetenz Die Lernenden...	4. Handlungskompetenz Die Lernenden...
- Definition und Kriterien der Nachhaltigkeit im Alltag in Bezug auf Ernährung und Textilkonsum (HW) - Nachhaltiger Konsum in der Praxis: Strategien gegen „Fast Fashion“, „Greenwashing“ und Fleischkonsum (HW) - Analyse des persönlichen Fußabdrucks sowie Strategieentwicklung zur Bilanzverbesserung (HW) - Strukturwandel und nachhaltige Entwicklung: Chancen der regionalen Vermarktung (WI) BO: Berufsmöglichkeiten in meiner Region: -Landwirt/in (Ökolandbau)	... erläutern den Einfluss der im Haushalt lebenden Individuen auf Konsumententscheidungen privater Haushalte. ... beschreiben Kriterien für Gütesiegel, auch aus der Perspektive des Trägers. ... erläutern unterschiedliche Handlungsoptionen privater Haushalte bei der Beschaffung und Verwendung von Lebensmitteln und Artikeln des täglichen Bedarfs. ... erklären Veränderungen von Konsumprozessen durch Digitalität, auch im Hinblick auf nachhaltiges Handeln. ... erläutern ernährungsspezifische Herausforderungen und	... recherchieren selbstständig in eingegrenzten Mediensammlungen und beschaffen zielgerichtet Informationen (MK 1). ... entnehmen mehreren Einzelmaterialien fragenrelevante Informationen und setzen diese zueinander in Beziehung (MK 2). ... identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich und analysieren diese auch anhand von Fallbeispielen (MK 8). ... präsentieren Arbeitsergebnisse auch unter Nutzung digitaler Medien nach formulierten Kriterien (MK 11).	... beurteilen Empfehlungen für zukünftige Ernährungssysteme im Hinblick auf Gesundheit, Ökonomie, nachhaltige Entwicklung und die individuelle Umsetzbarkeit. ... bewerten kriteriengeleitet die Intention und Aussagekraft von Gütesiegeln unterschiedlicher Urheber. ... bewerten in Ansätzen die Wirksamkeit und die Realisierbarkeit von individuellen Handlungsoptionen im Hinblick auf nachhaltige Entwicklung bei der Beschaffung und Verwendung von Lebensmitteln und Artikeln des täglichen Bedarfs. ... diskutieren die Verantwortung und Möglichkeiten der	... bereiten Lebensmittel und Werkstoffe fachgerecht zu und verarbeiten diese (HK 1). ... bedienen und pflegen Arbeitsmittel, Werkzeuge, Geräte und Maschinen (HK 2). ... entwickeln Lösungen und Lösungswege für fachbezogene Probleme (HK 3). ... nutzen fachbezogene digitale Hard- und Software (HK 4). ... planen und realisieren fachbezogene Vorhaben anhand vorgegebener Kriterien (HK 5).

-Kaufmann/-frau im Groß und Außenhandelsmanagement (regionaler Vertrieb)	Chancen im Kontext von Gesundheit, Ökonomie und nachhaltiger Entwicklung. ... analysieren aspektgeleitet Ziele und Motive zielgruppenspezifischer Marketingstrategien im Hinblick auf die Bedeutung für individuelle Kaufentscheidungen. ... erläutern Herausforderungen globalisierter Märkte am Beispiel von Fast Fashion. ... erläutern den Wandel einer Wirtschaftsregion hinsichtlich des Strukturwandels in der Arbeitswelt und der Infrastruktur. ... stellen individuelle, unternehmerische und politische Maßnahmen zur Stärkung einer nachhaltigen Wertschöpfung in der Region dar.		Einflussnahme der Konsumierenden und Anbietenden unter sozialen, ökologischen und ökonomischen Gesichtspunkten. ... bewerten die Wirksamkeit individueller Handlungsoptionen bei der Beschaffung von Lebensmitteln und Gebrauchsgütern (z.B. Kleidung). ... setzen sich kritisch mit zielgruppenspezifischem Marketing als Instrument zur Bedürfnisgenese im (Online-) Handel und in sozialen Medien auseinander. ... beurteilen individuelle Möglichkeiten bei der nachhaltigen Gestaltung einer Region.	
---	--	--	---	--

Bezüge zu vergangenem und künftigen Unterricht: Anknüpfung JG 7_Kriterien bei der Geräteanschaffung	Materialien/Medien: Buch: „Plan L“ Schöningh-Verlag Buch: „StarkeSeiten Wahlpflicht Wirtschaft und Arbeitswelt- Hauswirtschaft sowie Wirtschaft 7-10“ Klett Verlag	Beurteilungs- und Überprüfungsformate: Klassenarbeit, praktische Überprüfungen, Mappe s. Leistungskonzept des Faches
---	--	--

verantwortlich für die Ausarbeitung: Beck/Mues

Sprachförderung: Die Lernenden lesen Rezepte und setzen diese in der Praxis um.

