

Matrix für die Planung kompetenzorientierten Unterrichts im Fach: Wirtschaft und Arbeitswelt_Hauswirtschaft

Ggf. fächerverbindende Kooperation möglich mit: Technik	Themen: Lebensgestaltung	Umfang: Jahrgangsstufe: WP 10
---	---	---

Inhaltsfeld: IF 2: Leben im Haushalt (HW) IF 5: Konsum und Verantwortung (HW) IF 3: Wandel in der Arbeitswelt (WI) Kennzeichnung der Elemente der Berufsorientierung (BO)	Schwerpunktbereich: • Möglichkeiten der Lebensgestaltung im privaten Haushalt • Lebensqualität und Wohnen • Individuelle und gemeinschaftliche Konsumentscheidungen im privaten Bereich- Finanzierung des eigenen Lebens • Arbeits- und Beschäftigungsformen in einer digitalisierten Arbeitswelt: Mobiles Arbeiten, Arbeitszeitmodelle, Crowd-Working • Chancen und Herausforderungen flexible Arbeitszeiten und -orte • Work-Life-Balance
--	---

	Kompetenzen			
Themen:	1. Sachkompetenz Die Lernenden...	2. Methodenkompetenz Die Lernenden...	3. Urteilskompetenz Die Lernenden...	4. Handlungskompetenz Die Lernenden
• Verschiedene Haushaltformen & Erste Schritte zur eigenen Wohnung (HW) • Finanzierung der Lebensgestaltung: Kostenplanung Auszug & das Haushaltsbudget (WI) • Arbeits- und Beschäftigungsformen im Zeitalter der Digitalisierung (WI) • Arbeitszeitmodelle: Chancen und Herausforderungen für Arbeitgeber und -nehmer (WI)	... erläutern unterschiedliche Möglichkeiten der Lebensgestaltung im privaten Haushalt. ... erläutern den Zusammenhang von Lebensqualität und Wohnen. ... erläutern die Bedeutung von Resilienz für das Individuum und Faktoren, die zu ihrer Entwicklung führen. ... beschreiben die Zusammensetzung von Haushaltskosten und Finanzierungsrisiken.	... recherchieren selbstständig in eingegrenzten Mediensammlungen und beschaffen zielgerichtet Informationen (MK 1). ... entnehmen mehreren Einzelmaterialien fragenrelevante Informationen und setzen diese zueinander in Beziehung (MK 2). ... interpretieren diskontinuierliche Texte wie Grafiken, Rezepte, Bilder und Diagramme sowie Medien (MK 6).	... diskutieren unterschiedliche Möglichkeiten der Lebensgestaltung. ... erörtern die Einflüsse von Innovationen (u.a. Digitalität) im Bereich des Wohnens. ... diskutieren die Chancen und Herausforderungen flexibilisierter Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodelle. ... beurteilen individuelle, unternehmerische und staatliche Maßnahmen zur Etablierung einer Work-Life-Balance.	... be- und verarbeiten Lebensmittel und Werkstoffe in der Praxiseinheit (HK 1). ... bedienen und pflegen Arbeitsmittel, Werkzeuge, Geräte und Maschinen (HK 2). ... entwickeln Lösungen und Lösungswege für fachbezogene Probleme (HK 3). ... nutzen fachbezogene digitale Hard- und Software (HK 4). ... planen und realisieren fachbezogene Vorhaben anhand vorgegebener Kriterien (HK 5).

Strategien zur Work-Life-Balance im Berufsalltag (WI) BO: Berufe rund um soziale Medien	... beschreiben unterschiedliche Formen der Erwerbsarbeit sowie herkömmliche Arbeitskonzepte. ... erläutern Ursachen und Auswirkungen einer globalisierten und digitalisierten Arbeitswelt. ... beschreiben herkömmliche und neue Arbeitskonzepte hinsichtlich Arbeitszeit und Arbeitsort. ... stellen Chancen für und Anforderungen an Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in einer sich wandelnden, digitalisierten und globalisierten Arbeitswelt dar.	... identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich und analysieren diese auch anhand von Fallbeispielen (MK 8). ... präsentieren Arbeitsergebnisse auch unter Nutzung digitaler Medien nach formulierten Kriterien (MK 11).	... erörtern kriterienorientiert Maßnahmen zur Förderung guter Beschäftigungsbedingungen.	
---	--	---	--	--

Bezüge zu vergangenem und künftigen Unterricht:	Materialien/Medien: Buch: „StarkeSeiten Wahlpflicht Wirtschaft und Arbeitswelt-Hauswirtschaft sowie Wirtschaft 7-10“ Klett Verlag	Beurteilungs- und Überprüfungsformate: Klassenarbeit, praktische Überprüfungen, Mappe s. Leistungskonzept des Faches
--	---	---

verantwortlich für die Ausarbeitung: Beck/Mues

Sprachförderung: Die Lernenden lesen Rezepte und setzen diese in der Praxis um.