

	Fach: Kunst	Schuljahr: 2011/12		Jahrgang: 7
Nr.	Thema des Unterrichtsvorhabens/ Zeit	Ziele/Schwerpunkte/Lernerfolgskontrollen	Methoden: Fachspezifische M. Methoden (Lernen lernen)	Material Medien
1.	Zeit	Alltagsgegenstände als Bedeutungsträger für Zeitgeist (Design) erkennen. Werbung im Lebensumfeld erkennen und durch Zeichnung, Collagen, Malerei selbst gestalten.	Einzelarbeit Partnerarbeit Präsentation	Gegenstände sammeln -Deckfarben/Pinsel -Buntstifte/Filzstifte -Kleber/Schere -Tonpapier -Werbebeispiele
2.	Begegnung	Begegnungsrituale anhand von Beispielen aus der Bildenden Kunst erkennen (z.B. Picasso, Haring, Beckmann...)und mit heute vergleichen - Gefühle darstellen(Malerei/ Foto/ Collage/Plastik)	s.o. Museumsgang	s.o. Draht, Gips, Ton,
3.	Perspektive	Traum und Wirklichkeit - „Fremde Wesen“ - Frottage nach Max Ernst, Magritte.... - Das Loch in der Mauer (Realität- Fiktion) - Pflanzenamen - wörtlich genommen (z.B. Knabekraut, Feuerlilie....)	s.o.	s.o. Abbildungen, Kunstdrucke

	Fach: KUNST	Schuljahr: 2009/2010		Jahrgang: 7
Nr.	Thema des Unterrichtsvorhabens/ Zeit	Ziele/Schwerpunkte/Lernerfolgskontrollen	Methoden: Fachspezifische M. Methoden (Lernen lernen)	Material Medien
4.	Gegensätze	Geschlechterbezogene Gegensätze in Farbe/Form (Kleidung, Spielsachen, Gebrauchsgegenstände) Schwarz-Weiß: Drucken Bildnerische Mittel: Linie/Punkt/Fläche	s.o.	s.o. Druckmaterialien

Verantwortlich für die schriftliche Ausarbeitung: